

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА

© Э. И. Сафарова^{1*}, И. В. Халитов², В. С. Исмагилова¹

¹Уфимский государственный авиационно-технический университет
Россия, Республика Башкортостан, 450077 г. Уфа, ул. Карла Маркса, 12.

²Министерство экономического развития Республики Башкортостан
Россия, Республика Башкортостан, 450101 г. Уфа, ул. Тукаева, 46.

Тел.: +7 (987) 626 24 72.

*Email: emma13689@gmail

На основе данных Всемирной торговой организации для изучения были выделены страны, занимающие лидирующие позиции по объемам экспорта начиная с 1948 года.

Экономика Германии после Второй мировой войны находилась в разрушенном состоянии. Переход к рыночной экономике и программа сотрудничества с США заложили основу для экономического процветания страны.

США являлись мировым экономическим лидером большую часть XX-го века. На это повлияла промышленная революция и законопроекты, принятые после Великой депрессии. Возросшая конкуренция привела к потере лидерского положения.

За последние 30 лет уровень экспорта Китая вырос более чем в 14 раз, что было обусловлено переходом к открытой рыночной экономике, технологическими инновациями, созданием льгот для зарубежных инвесторов и увеличением численности населения. У данной модели есть свои недостатки.

В заключении работы сделан вывод, что развитие экспорта возможно в условиях открытой рыночной экономики, государственной поддержки и инновационных открытий.

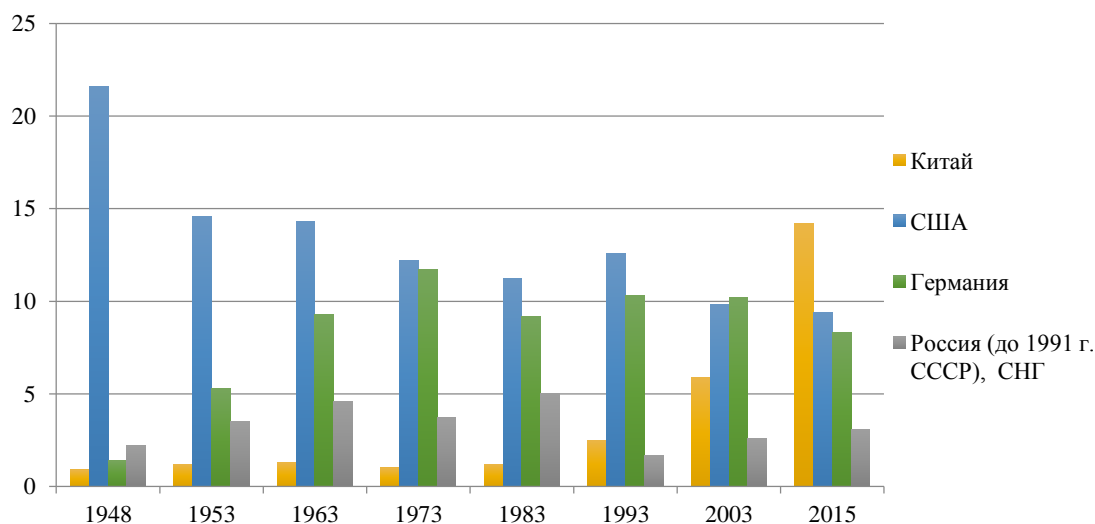
Ключевые слова: экспорт, государственная поддержка, стимулирование экспорта, внешнеэкономическая торговля, США, Китай, Германия.

На данный момент, в эпоху постиндустриального общества, важное значение для процветания страны имеют внешнеэкономические связи, а именно экспорт. Реализуя конкурентные преимущества и раздвигая национальные границы, он стимулирует расширенное воспроизводство для дополнительных рынков сбыта, тем самым является источником получения дополнительной прибыли и увеличения национального дохода [1].

Таким образом, проблема, касающаяся опыта зарубежных стран в стимулировании и государственной поддержке экспорта, является чрезвычайно актуальной в наше время.

В мировой практике существуют следующие инструменты стимулирования экспорта: государственное кредитование, субсидии, налоговые и таможенные льготы, организационное и информационная поддержка отечественных производителей, создание свободных экономических зон и т.д. [2].

Ниже приведен график, составленный по материалам отчета Всемирной торговой организации о показателях мировой торговли за 2015 г. [3–5]. Он демонстрирует динамику развития экспорта лидирующих стран, положительные примеры которых можно использовать.



Германия. После окончания Второй мировой войны в 1945 г. европейская экономика находилась в разрушенном состоянии, и с целью ее возрождения правительство США разработало программу экономического сотрудничества [6]. В соответствии с этой программой, принимающие страны должны были отказаться от национализации промышленности, предоставить свободу частному предпринимательству, сократить производство конкурентных для США товаров, ввести льготы на импорт из США, снизить объем торговли со странами «народной демократии». Закон был подписан в 1948 г. и предназначался для всех европейских стран, но большую помощь получила Германия. Одновременно правительство Германии начало проводить реформы для создания рыночной экономики. Был сделан упор на денежную реформу (она привела к значительному снижению инфляции), формирование свободных рыночных цен (с поправкой на каталог уместных цен), свободного предпринимательства (мелкий и средний бизнес стали главными субъектами экономики) и аграрную реформу (земля перешла в руки мелких и средних собственников). Программа сотрудничества с США и данные реформы позволили Германии уже в середине 1950-х гг. занять второе место по объему золотовалютных запасов [6], вступить в зону стабильного экономического подъема и увеличить объем экспорта более чем в 3 раза [3].

Инвестиции 1960-х гг. в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (далее НИОКР) привели к развитию экспортно-ориентированных отраслей, а именно: химической, нефтеперерабатывающей, автомобильной, электротехнической, авиационной, ракетно-космической [6].

Национальная система поддержки внешнеэкономической деятельности Германии была создана более 60 лет назад, и график показывает, что за время функционирования данной системы объем экспорта (после увеличения к 1963 г.), учитывая увеличение рынка международной торговли, почти не изменился, допуская лишь незначительные колебания. Система поддержки состоит из:

а) меры финансового характера: предоставление и страхование экспортных кредитов от экономических и политических рисков; страхование капиталовложений фирм за рубежом, отсутствие НДС для экспортирующих компаний; льготные условия торговли с европейскими странами, субсидирование – прямое и перекрестное (за счет дотирования одной отрасли/сектора экономики за счет другой отрасли/сектора с помощью мер государственного регулирования [7]) – отдельных отраслей промышленности (например: судостроение, аэрокосмическая и угольная промышленности) [8]; финансовая поддержка экспортноориентированных НИОКР;

б) информационно-консультационное обеспечение ВЭД: содействие в проведении выставочно-ярмарочной деятельности за рубежом, получение

экспертных консультаций по производственным вопросам, обучение персонала, проведение НИОКР, а также финансирование затрат, возникающих при выпуске инновационной продукции на рынок, включая патентирование, сеть внешнеторговых палат.

Прямые немецкие инвестиции за рубежом за счет перемещения немецкого капитала в страны с более выгодными условиями производства способствуют открытию и использованию источников сырья и полуфабрикатов, а также открывают для немецких товаров и услуг новые рынки сбыта, а также, создают условия для политического и экономического развития стран-реципиентов в направлении, благоприятном для германского бизнеса [9].

США. График показывает негативную тенденцию развития экспорта США, это связано с ростом экспорта в Китае и других развивающихся странах. Однако до 2003 г. первое место по объему экспорта достигалось США за счет промышленного переворота, который произошел в стране после окончания Гражданской войны (1861–1865 гг.). По завершении Великой депрессии были созданы законы и институты, определяющие современную экономику. В частности, был разработан закон «О восстановлении национальной промышленности», с помощью которого объем производства увеличился на 45% (в последствии этот закон заменили на закон о трудовых отношениях) [10].

Одними из главных направлений развития экспорта стали защита и поддержка развития отраслей, наиболее перспективных с точки зрения укрепления международной конкурентоспособности. Это аэрокосмическая промышленность, телекоммуникации, производство технологий по защите окружающей среды, энергетика, транспорт и финансовые услуги [11].

На протяжении 20–40-х гг. XX в. США оказывали экономическую помощь в виде займов европейским странам, поддерживая их рыночную экономику и, таким образом, сохраняя для себя рынок сбыта американского экспорта. Затем была принята «швейцарская» формула уменьшения тарифов на промышленные товары, были созданы зоны свободной торговли – НАФТА, КАФТА, рамочные соглашения по торговле и инвестициям с развивающимися странами, оказание им технической помощи [12].

На данный момент в рамках поддержки экспорта фирмам предоставляются гарантии по частным кредитам и налоговые льготы, выравнивание «конкурентных условий», СМИ оповещают об открывающихся возможностях. Министерство торговли субсидирует выставочно-ярмарочную деятельность. Также компании могут получить пакет бесплатных услуг, в состав которых входит: рыночное исследование страны-контрагента, анализ интересующего сектора производства, анализ международных рынков.

Государство стимулирует вовлечение американского частного капитала в социальное и экономическое развитие наименее развитых стран и государств с переходной экономикой [13].

Китай. График показывает, что на протяжении 1948–1983 гг. объем китайского экспорта был совсем небольшим. Внешнеэкономическая деятельность находилась на спаде. Такая ситуация была обусловлена сложными дипломатическими отношениями с другими странами. Отчасти рост объема китайского экспорта также связан с повышением численности населения страны (после окончания военного периода в Китае начала увеличиваться рождаемость, ее бум пришелся на 1975 г., всего за 20 лет до многократного увеличения экспорта) [14].

Элемент рыночной модели стал ключевым в национальной экономике после проведения рыночных реформ и перехода к политике открытости экономики, т.е. после 1978 г. [15]. Китай занимался поощрением прямых иностранных инвестиций, создавая зоны, которые имели льготный режим внешней торговли, налогообложения и другие льготы. Также как реформы можно расценивать проведение рациональной политики возврата НДС, экспортные и льготные кредиты, страхование экспорта для поддержания национальных производителей, работающих на внешний рынок.

Помимо этого государство Китая стимулировало отечественных экспортеров, поддерживая их методами тарифного, так и нетарифного регулирования, методами государственного денежно-финансового регулирования (использование заниженного курса национальной валюты, фактически осуществляя демпинг), мерами по заключению договоров о свободной торговле и развитию зон свободной торговли. Государство противодействовало торговому протекционизму и поддерживало национальных инвесторов.

Новый этап в развитии внешнеэкономических связей Китая начался после его присоединения к ВТО в ноябре 2001 г., за счет чего китайские экспортные товары полностью использовали режим наибольшего благоприятствования и льготы от снижения таможенных пошлин [16].

Доходы экспортного сектора направлялись на развитие ключевых отраслей экономики, приобретение машин, оборудования, новых технологий, а также на развитие промышленности в сельской местности [17], создание предприятий малого бизнеса.

Китай активно развивался в направлении переработки иностранного сырья с соблюдением предусмотренного таможенного режима «Переработка товаров на таможенной территории». Применение данного таможенного режима позволяет ввозить сырье и вывозить готовую продукцию беспошлинно. Предприятия, реализующие данное направление, также были созданы путем привлечения прямых иностранных инвестиций.

Но такая модель экспорта имеет свои недостатки. Сегодня Китай сталкивается со следующими проблемами: низкая доходность экспорта, тенденция снижения экспортных цен на китайские товары (феномен разоряющего роста), предприятия с участием иностранного капитала в структуре экс-

портного сектора не дают развиваться национальным производителям, происходит истощение небогатых природных ресурсов и экологические катастрофы. С целью поддержки существующего уровня экспорта правительство Китая проводит политику опоры на собственный научно-технический потенциал [18].

Резюмируя, можно отметить, что развитию экспорта за рубежом придается первостепенное значение. Лидирующие позиции вышеперечисленные страны занимали благодаря слаженной работе 2-х следующих элементов: всеобъемлющая государственная поддержка и развитие технологий. А т.к. экспорт является динамичным фактором поддержания общехозяйственной конъюнктуры – это содействовало социально-экономическому росту страны, что, в свою очередь, снова приводило к увеличению экспорта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Корчагин Ю. А. // Современная экономика России. 2008. С. 48–58.
2. Формы стимулирования экспорта. URL: <http://finlit.online/vneshneekonomicheskaya/formyi-stimulirovaniya-eksporta-25431.html>
3. World Trade Organization // World Trade Report 2015. URL: http://www.ved.gov.ru/rus_export/partners_search/
4. World Data Bank. URL: <http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=NE.EXP.GNFS.ZS&country=USA>
5. Товарная структура экспорта России за период 1993–1998 гг. URL: <http://www.rusimpex.ru/Content/Economics/Rustrade/exp-tovstr93-98.htm>
6. Тимошина Т. М. // Экономическая история зарубежных стран. 2013. С. 313–332.
7. Зверев А. В. // О системе поддержки национального экспорта в Германии. Внешнеэкономическая деятельность. 2009. №8. С. 42–49.
8. Белов Н. И. // Поддержка экспорта в Германии. Российский внешнеэкономический вестник. 2015. №5. С. 97–109.
9. Министерство внешнеэкономического развития Российской Федерации. Портал внешнеэкономической информации // Нормативные акты иностранных государств. Меры государственной поддержки национального экспорта – Германия. URL: http://www.ved.gov.ru/rus_export/partners_search/torg_exp/?action=showproduct&id=4152
10. История экономики США. URL: <http://www.ereport.ru/articles/weconomy/usa2.htm>
11. Рогов В. В. // Политика и практика зарубежных стран в области государственной поддержки экспорта. Внешнеэкономический бюллетень. 2002. №1. С. 52–61.
12. Сырцов Д. Н. Современная система государственной поддержки экспорта: использование международного опыта в российских условиях: дисс. ... канд. экон. н. М., 2014. 160 с.
13. Приходько С. В., Воловик Н. П., Энтов Р. М., Золотарева А. Б., Кадочников П. А. // Стимулирование экспортной деятельности в зарубежных странах и практика поддержки экспорта в России. 2007. С. 12–29.
14. Раковский С. Н. // Население Китая. URL: <http://geo.1september.ru/articlef.php?ID=200003701>
15. Китайская цивилизация в XX веке. URL: <http://www.hrono.ru/1900chin.php>
16. Климова Н. В., Ларина Н. В. // Зарубежный опыт стимулирования инновационной деятельности в промышленном секторе. Фундаментальные исследования. 2014. №6. С. 1442–1446.
17. Министерство внешнеэкономического развития Российской Федерации. Портал внешнеэкономической информации // Обзор основных направлений внешнеэкономической деятельности США. URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/us/about_us/ved_us/
18. Министерство внешнеэкономического развития Российской Федерации. Портал внешнеэкономической информации // Нормативные акты иностранных государств. Меры государственной поддержки национального экспорта – Китай. URL: <http://geo.1september.ru/articlef.php?ID=200003701>

Поступила в редакцию 31.01.2017 г.

THE EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN THE FIELD OF STATE SUPPORT AND STIMULATION OF EXPORTS

© E. I. Safarova^{1*}, I. V. Khalitov², V. S. Ismagilova¹

¹*Ufa State Aviation Technical University
12 Karl Marx Street, 450077 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.*

²*Ministry of Economic Development of the Republic of Bashkortostan
46 Tuqay Street, 450101 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.*

Phone: +7 (987) 626 24 72.

**Email: emma13689@gmail.com*

The authors of the work consider the experience of foreign countries in the field of state support and export stimulation, examine how exports affect the development of the country. Based on WTO data, countries that have been leading in terms of export volumes since 1948 and prerequisites for exports growth were identified. The German national export support system was established at the end of the Second World War. In 10 years, the country managed to create the so-called “German economic miracle”. The carried out reforms of the market economy and the program of cooperation with the United States made it possible to increase the volume of exports by 6 times in the first 10 years only. However, more important is that over the past 60 years, in the face of increased competition and an increase in the international trade market, Germany maintains its positions. The USA was the leader in export volume for 60 years. This was promoted by the industrial revolution, which began in the late 19th century. After the end of the Great Depression, industrial laws were created; in the war years, European countries were helped to save markets. At the moment, state support is presented in the form of financial and information tools. China is currently the leader in terms of exports for 2015. For the first forty years, China's exports were at a very low level, due to complicated diplomatic relations with other countries and a closed Chinese economy. But over the past 30 years, the export rate has increased more than 14 times. This was influenced by the following factors: the transition to a market economy, the change in the industrial structure, the increased population, the stimulation of financial methods and accession to the WTO. Summarizing the article, one can conclude that export development is given great importance abroad, as it contributes to the country's socio-economic growth. An increase in exports is possible only with coordinated state support and industrial innovation.

Keywords: exports, state support, export stimulation, international trade, United States, China, Germany.

Published in Russian. Do not hesitate to contact us at bulletin_bsu@mail.ru if you need translation of the article.

REFERENCES

1. Korchagin Yu. A. *Sovremennaya ekonomika Rossii*. 2008. Pp. 48–58.
2. *Formy stimulirovaniya eksporta*. URL: <http://finlit.online/vneshneekonomicheskaya/formyi-stimulirovaniya-eksporta-25431.html>
3. World Trade Organization. *World Trade Report 2015*. URL: http://www.ved.gov.ru/rus_export/partners_search/
4. World Data Bank. URL: <http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=NE.EXP.GNFS.ZS&country=USA>
5. *Tovarnaya struktura eksporta Rossii za period 1993–1998 gg.* URL: <http://www.rusimpex.ru/Content/Economics/Rustrade/exp-tovstr93-98.htm>
6. Timoshina T. M. *Ekonomicheskaya istoriya zarubezhnykh stran*. 2013. Pp. 313–332.
7. Zverev A. V. *O sisteme podderzhki natsional'nogo eksporta v Germanii*. *Vneshneekonomicheskaya deyatel'nost'*. 2009. No. 8. Pp. 42–49.
8. Belov N. I. *Podderzhka eksporta v Germanii*. *Rossiiskii vneshneekonomicheskii vestnik*. 2015. No. 5. Pp. 97–109.
9. *Ministerstvo vneshneekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii*. Portal vneshneekonomicheskoi informatsii. *Normativnye akty inostrannykh gosudarstv. Mery gosudarstvennoi podderzhki natsional'nogo eksporta – Germaniya*. URL: http://www.ved.gov.ru/us_export/partners_search/torg_exp/?action=showproduct&id=4152
10. *Istoriya ekonomiki SShA*. URL: <http://www.ereport.ru/articles/weconomy/usa2.htm>
11. Rogov V. V. *Politika i praktika zarubezhnykh stran v oblasti gosudarstvennoi podderzhki eksporta*. *Vneshneekonomicheskii byulleten'*. 2002. No. 1. Pp. 52–61.
12. Syrtsov D. N. *Sovremennaya sistema gosudarstvennoi podderzhki eksporta: ispol'zovanie mezhdunarodnogo opyta v rossiiskikh usloviyakh: diss. ... kand. ekonom. n. Moscow*, 2014.

13. Prihod'ko S. V., Volovik N. P., Entov R. M., Zolotareva A. B., Kadochnikov P. A. Stimulirovanie eksportnoi deyatel'nosti v zarubezhnykh stranakh i praktika podderzhki eksporta v Rossii. 2007. Pp. 12–29.
14. Rakovskii S. N. Naselenie Kitaya. URL: <http://geo.1september.ru/articlef.php?ID=200003701>
15. Kitaiskaya tsivilizatsiya v XX veke. URL: <http://www.hrono.ru/1900chin.php>
16. Klimova N. V., Larina N. V. Zarubezhnyi opyt stimulirovaniya innovatsionnoi deyatel'nosti v promyshlennom sektore. Fundamental'nye issledovaniya. 2014. No. 6. Pp. 1442–1446.
17. Ministerstvo vneshneekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii. Portal vneshneekonomicheskoi informatsii. Obzor osnovnykh napravlenii vneshneekonomicheskoi deyatel'nosti SShA. URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/us/about_us/ved_us/
18. Ministerstvo vneshneekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii. Portal vneshneekonomicheskoi informatsii. Normativnye akty inostrannykh gosudarstv. Mery gosudarstvennoi podderzhki natsional'nogo eksporta – Kitai. URL: <http://geo.1september.ru/articlef.php?ID=200003701>

Received 31.01.2017.