УДК 811.161.1

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА СОВРЕМЕННОСТИ:
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

© Л. А. Попова

*Башкирский государственный университет
Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32.**Тел.: +7 (347) 273 67 81.**Email: lyakimovich@yandex.ru*

Статья посвящена изучению феномена ключевых слов современности. Основное внимание уделено вопросу о возможности выявления таких слов в разных типах дискурса. На примере анализа нескольких лексем, которые сегодня можно отнести к категории ключевых, показывается, что вследствие высокой частотности употребления значительно меняется сфера их функционирования и семантика (появляются новые смысловые компоненты), что затрудняет изучение данной языковой реалии в рамках отдельного типа дискурса. Обосновывается мысль о целесообразности исследования ключевых слов современности в информационном поле массовой коммуникации, где переплетаются различные типы дискурса.

Ключевые слова: *ключевое слово современности, дискурс, семантика, концепт.*

В интенсивно развивающихся направлениях современной лингвистики, таких как теория речевой деятельности, лингвокультурология, роль слова рассматривается в широком, дискурсивном аспекте, включающем в себя как порождение, продуцирование текста, так и его восприятие, понимание.

В связи с этим особенно актуальным представляется исследование ключевых слов современности – слов, которые кроме своей непосредственной номинативной функции выполняют особую функцию – выступают в качестве ключа к некоторой ментальной сфере, фиксируя существенные свойства общественного сознания.

Термин «ключевое слово современности» можно поставить в один ряд с терминами «слово-хронофакт» [1], «лексический маркер эпохи» [2], «ключевое слово текущего момента» [3], «ключевое слово эпохи» [4–5] – все они обозначают языковые реалии, связанные с конкретным историческим периодом. Многообразие терминов отчасти обусловлено действительной разницей в определяемых ими понятиях: первые три в большей степени соотносятся с внешним обликом эпохи (при произнесении или при встрече в тексте такие слова способны поддерживать ассоциативную связь с определенным временным отрезком: *стахановец, либерализация, рынок, демократия, кризис*); «ключевое слово эпохи» и «ключевое слово современности» в значительной мере способны отражать социальные, культурные, аксиологические ориентиры общества определенного периода. Другая причина существования большого количества терминов связана с тем, что в настоящее время они не вполне отрефлексированы в лингвистике. Так, термин «ключевое слово современности» только начинает входить в научный оборот и использоваться в трудах по лексикологии и лингвокультурологии и нуждается в изучении.

Начиная разговор о сфере распространения ключевых слов современности, нельзя не сказать об

их основных признаках, о критериях, на основе которых они выделяются. Одним из наиболее показательных признаков является частотность употребления слова. Вследствие высокой частотности использования у слов расширяются возможности метафорического употребления, зачастую модифицируются синонимические и антонимические отношения, возрастает деривационный потенциал, происходит расширение сферы употребления и семантики [3]. Также одним из основных критериев является, на наш взгляд, появление коннотаций, переход слова в статус концепта, «единицы мыслительного кода» современного человека, которая определяет особенности его мировоззрения и поведения.

Периодически предпринимаются попытки составления перечня подобных слов. Так, например, существует «Словарь модных слов» В. Новикова, где автор описывает современную речевую моду; термин «модное слово» он определяет следующим образом: «это слово с претензиями, оно часто звучит в прессе, то и дело доносится из радиоприемника или телевизора. Оно все время держится на виду, порой оттесняя своих более тихих собратьев». Исследователь относится к языку как к живому организму. В словаре В. Новиков собрал слова, «задевающие за живое, располагающие к спору и о языке, и об актуальных нравственно-социальных проблемах» [6, с. 4].

Другим примером составления списка подобных слов можно назвать акцию «Слово года», цель которой – выявление актуальных и значимых слов уходящего года. Как правило, для выбора таких слов проводится опрос общественного мнения и собирается экспертный совет. Так, главным словом 2017 г. стало слово *реновация*. В топ-10 также попали слова *биткоин, хайп, токсичный, баттл, допинг, криптовалюта, фейк, безвиз, домогательство/харассмент* [7]. Если вписывать эти слова в представленную выше терминологию, то, скорее,

их можно включить в группу ключевых слов текущего момента.

Приведем примеры лексем, которые можно отнести к категории ключевых слов современности (начала XXI в.): *дизайн, интернет, качество, клиент, кредит, менеджер, пользователь, проект, продукт, результат, решение, услуга, фитнес* и др.

Мы ставим задачу выяснить, целесообразно ли выделять ключевые слова современности в различных типах дискурса.

По определению Н. Д. Арутюновой, дискурс – это «связный текст в совокупности с экстралингвистическими – прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами»; «речь, погруженная в жизнь» [8]. Выделяются разные, обусловленные экстралингвистическими факторами, типы дискурса. Так, на основе таких признаков, как сфера общения, область функционирования, можно выделить политический, дипломатический, юридический, религиозный, педагогический, рекламный, научный и другие типы дискурса. Наряду с названными типами дискурса некоторые исследователи (Е. И. Шейгал и др.) рассматривают также медиадискурс.

Рассмотрим особенности функционирования ключевых слов современности на примере нескольких лексем.

Одним из ключевых слов нашего времени является слово *услуга*. В словаре [9] приводится следующая статья: «1. Действие, приносящее пользу, помощь другому <...> 2. мн. Бытовые удобства, предоставляемые кому-н. <...>». Сегодня можно встретить употребление данной лексемы и в других значениях. Именно расширение семантики – один из признаков ключевых слов современности – проявляется в функционировании этой лексемы особенно отчетливо. Проследим изменения в семантике данного слова. В первой половине XX в., по данным основного корпуса Национального корпуса русского языка, лексема *услуга* употреблялась в основном в сочетании со словами *вежливая, пустяковая, огромная, ценная, существенная, неоценимая, любезная, дружеская* (оценочные прилагательные); *услуга за услугу, услуга коллеги, незнакомца, курьера (кого?), услуга человечеству, отечеству (чему/кому?)*: *Эти цифры наглядно показывают нам, какие неограниченные возможности имеет искусственное волокно и какую неоценимую услугу человечеству оказали химики изобретением способа получения этого волокна* [10] (1947); характерным являлся контекст употребления, когда слово *услуга* было синонимично слову *помощь*, ставилось в один ряд с человеческими качествами, свойствами: *Он издевается над такими словами, как: дружба, услуга, любезность, помощь, благодарность, отзывчивость, беспокойство, внимательность, предупредительность* [10] (1928).

Во второй половине XX в. чаще встречаются словосочетания *денежные услуги, материальные,*

коммунальные, ритуальные услуги – здесь мы видим появление у значения «действие, приносящее пользу, помощь другому» семантического компонента платности: *Это явление крайне заинтересовало Сенефельдера: он, должно быть, не раз думал о том, как размножить пьесы, не прибегая к слишком дорогим услугам типографии* (1968); *На стол у нас уходила половина ее заработка, на плату за квартиру и коммунальные услуги – другая половина* (1984) [10].

В начале XXI в. появляются сочетания типа *услуги врача, услуги риэлтора, услуги сотовой связи, услуги стилистов, услуги интернет-доступа, банковские услуги, юридические, гостиничные, рекламные, маркетинговые, транспортные, консультационные, туристические услуги* и т.п.: *И тут же предложили платные услуги врача-частника* (2002); *Дешевле обходятся услуги риэлтора, который работает в одиночку* (2006) [10]. В данных контекстах слово *услуга* употребляется в несколько ином значении, которое можно сформулировать следующим образом: «работа или деятельность, выполняемая в интересах другого на коммерческой основе».

Таким образом, мы видим, что в функционировании слова *услуга* проявляется такой признак ключевых слов современности, как расширение сферы употребления и семантики. Отнести данное слово к какой-то определенной сфере употребления затруднительно: слово сохраняет значения, которые являлись основными, ядерными в прошлом столетии, а также активно используется в новом, расширенном значении.

Рассмотрим в качестве ключевого слова современности слово *фитнес*. В русский язык данное слово вошло в конце XX в., довольно быстро стало писаться кириллицей. *Fitness* буквально переводится с англ. как *пригодность* или *соответствие*. Оказалось, что короткое заимствованное слово включает в себя очень широкое содержание, и аналога в русском языке нет. В русском языке слово *фитнес* приобрело несколько значений. Во-первых, это совокупность мероприятий, обеспечивающих разностороннее физическое развитие человека, улучшение и формирование его здоровья. Наиболее близким к такому пониманию фитнеса в русском языке будет понятие «физическая культура». Во-вторых, существует фитнес как вид спорта (женский), существуют соревнования по фитнесу, где оцениваются как пропорции тела спортсменки, так и умение владеть телом, проявляемое в произвольной программе. Однако в сознании людей это слово представлено несколько иначе: как некая идея, взгляд на жизнь, улучшение качества жизни. Об этом свидетельствует огромное количество предложений-дефиниций типа: *Фитнес – это образ жизни, позволяющий сохранить и укрепить здоровье, уравновесить эмоциональное состояние, совершенствовать физическую форму*; *Фитнес –*

это стиль жизни; Фитнес – это, в первую очередь, здоровый образ жизни; Фитнес – это тот вид спорта, который, кроме физического удовольствия, приносит и моральное удовлетворение [10]. С этим словом также появляются метафорические выражения типа *фитнес для мозга*. Обобщая, можно сказать, что *фитнес* понимается не только как физические упражнения, но и как путь к гармонии с собой, к здоровью не только физическому, но и моральному. То есть мы можем наблюдать переход слова *фитнес* в статус концепта.

Сферой функционирования лексемы *фитнес* преимущественно является спорт, однако в настоящее время вследствие расширения значения слова значительно изменилась и сфера его употребления: теперь это также культура, сфера развлечений, в какой-то степени даже экономика и косметология.

Анализ показывает, что в результате возрастания частотности употребления, расширения семантики слов, которые можно отнести к разряду ключевых, значительно меняется сфера их распространения. В результате контекст употребления таких слов становится настолько широким, что рассмотрение их в типах дискурса, выделяемых на основе сферы функционирования, представляется нецелесообразным ввиду сложности, а иногда и невозможности отнесения слова к тому или иному типу дискурса.

Поскольку изменения, происходящие в жизни общества, в первую очередь проявляются в языке средств массовой информации, динамичном по своей сути, представляется логичным рассматривать функционирование ключевых слов современности на примере медийного дискурса. При этом важно отметить, что существует и другой (о первом

было сказано выше) подход к определению медиадискурса. Представители второго подхода под медиадискурсом понимают любой вид дискурса, реализуемый в информационном поле массовой коммуникации, в котором переплетаются различные типы дискурсов. В рамках этой концепции показательно определение Т. Г. Добросклонской: «медиадискурс – это совокупность процессов и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации во всем богатстве и сложности их взаимодействия» [11, с. 152].

ЛИТЕРАТУРА

1. Фомина З. Е. Слова-хронофакты в языке политических текстов // *Язык и эмоции*: сб. науч. тр. Волгоград: Перемена, 1995. С. 207–215.
2. Синкина Е. В. Лексические единицы как маркеры эпохи: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Самара: СГПУ, 2008. 18 с.
3. Шмелева Т. В. Кризис как ключевое слово текущего момента // *Политическая лингвистика*. 2009. Вып. 2(28). С. 63–67.
4. Земская Е. А. Словообразование как деятельность. М.: URSS, 2007. 220 с.
5. Кронгауз М. А. Русский язык на грани нервного срыва. М.: Знак, Языки славянских культур, 2008. 232 с.
6. Новиков В. Словарь модных слов. М.: АСТ-Пресс, 2011. 253 с.
7. Названы главные русские слова 2017 года // *Год литературы*. 2018. URL: <https://godliteratury.ru/events/renovaciya-bitkoin-i-khayp>
8. Арутюнова Н. Д. Дискурс. Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. М.: Сов. энциклопедия, 1989. С. 136–137.
9. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. М.: ООО «А ТЕМП», 2006. 944 с.
10. Национальный корпус русского языка. URL: <http://www.ruscorpora.ru/>
11. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. М.: Флинта, Наука, 2008. 263 с.

Поступила в редакцию 19.02.2018 г.

**KEY WORDS OF THE MODERN TIMES:
FEATURES OF FUNCTIONING**

© L. A. Popova

*Bashkir State University
32 Zaki Validi Street, 450076 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.**Phone: +7 (347) 273 67 81.**Email: lyakimovich@yandex.ru*

The article is devoted to the study of the phenomenon of key words of the modern times. The key words of the modern times are words that, in addition to their direct nominative function, perform a special function – act as a key to a certain mental sphere, fixing the essential properties of public consciousness. The author gives examples of such words. The main features of these words are frequency of use, expansion of opportunities of metaphorical use, modification of synonymic and antonymic relations, increase of derivational potential, expansion of the sphere of use and semantics. In addition, one of the main criteria for these words is emergence of connotations, transition of the word to the status of a concept, “unit of thought code” of a modern human, determining the features of worldview and behavior. Special attention is paid to the question whether it is possible to identify such words in different types of discourse. On the basis of analysis of multiple examples of words that today can be attributed to the category of the keywords of modernity, it is shown that the scope of their functioning and semantics (new semantic features appear) significantly changes due to the high frequency of use. This phenomenon complicates the study of these linguistic realities within particular type of discourse. The idea of expediency of research of key words of modernity in an information field of mass communication where various types of discourse are intertwined is proved.

Keywords: key words of modernity, discourse, semantics, concept.

Published in Russian. Do not hesitate to contact us at bulletin_bsu@mail.ru if you need translation of the article.

REFERENCES

1. Fomina Z. E. Yazyk i emotsii: sb. nauch. tr. Volgograd: Peremena, 1995. Pp. 207–215.
2. Sinkina E. V. Leksicheskie edinitzy kak markery epokhi: avtoref. dis. ... kand. filol. nauk. Samara: SGPU, 2008.
3. Shmeleva T. V. Politicheskaya lingvistika. 2009. No. 2(28). Pp. 63–67.
4. Zemskaya E. A. Slovoobrazovanie kak deyatel'nost'. Moscow: URSS, 2007.
5. Krongauz M. A. Russkii yazyk na grani nervnogo sryva. Moscow: Znak, Yazyki slavyanskikh kul'tur, 2008.
6. Novikov V. Slovar' modnykh slov. Moscow: AST-Press, 2011.
7. Nazvany glavnye russkie slova 2017 goda. God literatury. 2018. URL: <https://godliteratury.ru/events/renovaciya-bitkoin-i-khayp>
8. Arutyunova N. D. Diskurs. Lingvisticheskii entsiklopedicheskii slovar'. Ed. V. N. Yartseva. Moscow: Sov. entsiklopediya, 1989. Pp. 136–137.
9. Ozhegov S. I., Shvedova N. Yu. Tolkovyy slovar' russkogo yazyka. Moscow: OOO «A TEMP», 2006.
10. Natsional'nyi korpus russkogo yazyka. URL: <http://www.ruscorpora.ru/>
11. Dobroslonskaya T. G. Medialingvistika: sistemnyi podkhod k izucheniyu yazyka SMI. Moscow: Flinta, Nauka, 2008.

Received 19.02.2018.