УДК 811.512.141

DOI: 10.33184/bulletin-bsu-2021.1.36

РОЛЬ СТАТУСОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА ОСНОВЕ МОЛОДЕЖНОЙ ТЕМАТИКИ)

© З. И. Гумеров, Г. Р. Абдуллина*

*Башкирский государственный университет**Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32.**Тел.: +7 (917) 416 19 80.***Email: abguri@yandex.ru*

В данной статье рассматривается роль статусов в социальных сетях на основе молодежной тематики. Анализируется тематика статусов в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Фейсбук», «Инстаграм». Выявляются темы статусов на материале социальных групп «Тик башкортса иман статустары», «Баиштатус», «Ыйны», «Катын-кызың кырк сырағы» и т.д. Благодаря интернету и социальным сетям можно одним из первых узнать состояние и настроение человека с помощью статусов. Популяризация и актуализация уникальных статусов сегодня способствуют, главным образом, узнаванию их идейного содержания. При анализе психологической и воспитательной значимости статусов необходимо уточнить их тематическую направленность в социальных слоях. Статусы освещают духовное состояние пользователя интернета с помощью смайлика, знаков, фотографий, видео, гифка, слова, словосочетаний, предложений, цитат, афоризмов, крылатых слов, текстов песен и т.д. Использование статусов подразумевает выражение человеческих эмоций. Материал, выложенный на личной странице в социальных сетях, показывает состояние, настроение личности. Сила слов и знаков указывают на значимость и роль статуса.

Ключевые слова: *башкирский язык, интернет, социальная сеть, статус, тематика, афоризмы, крылатые слова.*

В настоящее время в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Фейсбук», «Инстаграм» на страницах пользователей статусы играют огромную роль. Первоначально статус появился в качестве изображения. Благодаря смайлику пользователь мог выражать свои чувства. После того как возникли социальные сети, в коротком тексте появилась возможность выразить настроение, душевное состояние человека. Это могут быть стихи, мудрые мысли или простые слова.

Интернет расширяется, все творческие виды деятельности становятся разнообразными и обогащаются. Актуально также написание крылатых и коротких слов-новелл, емких слов с богатым смыслом и эмоциональным зарядом идей и мыслей. Именно эти слова и предложения называют «статусами».

Статусы используются в основном для осмысления и реализации своих чувств. Так формируются новые творческие группы в социальных сетях, созданные для развития групп вне зависимости от набора таких статусов. Группы объединяют в себе афоризмы, пословицы, крылатые слова и пожелания. Статусы строятся из нескольких фраз или нескольких предложений. Главное – уметь грамотно сформулировать текст [1, с. 76].

Статус от латинского слова означает «состояние» [5]. У этого слова несколько значений:

1. Статус – это правовое или социальное положение человека, его место в обществе. Обычно люди указывают свои позиции как «женат», «влюблен», «холост», «замужем» и т.д. Следовательно,

статус можно рассматривать как краткое откровенное сообщение или как информацию об определенной теме и ее основных пользователях. Они могут быть сохранены в течение одного дня или длительного времени.

2. Статус – квартирант, и это эмоциональный яркий статус. Могут быть радостные или грустные новости.

3. Однодневный статус – как правило, краткосрочный. Зависит от настроения человека.

Статус в настоящее время обозначается короткой фразой или цитатой в популярных социальных сетях [7–8].

Основной функцией этих статусов является извещение. Цель – выражение своих чувств с помощью слов.

Статусы образуются на базе песен, произведений, мыслей и т.д. Разделение их по тематике показывает различные вариации статусов и широкое использование в сети интернет. Основной целью данной статьи является изучение тематики молодежных статусов.

Статусы про любовь: *Йәшен утһыҙ булмаған-дай, йөрәк һөйөүһеҙ булмай* 'Как человек не может без огня, так и сердце не может без любви' (*Шариф Биккул*). *Яратыуҙан донъя терелә, ә нәфрәттән донъя емерелә* 'От любви мир оживает, а от ненависти разрушается' (*Розалия Султангареева*). *Без кисергән газаттарҙың иң яҡтыһы һөйөүҙер ул* 'Любовь – самое светлое среди терзаний, которые мы испытали' (*Зуфар Валит*).

Статусы про время: *Бөтә нәмәне яңырткан да, ишкерткән дә вакыт!* 'Из-за времени стареют и молодеют' (*Сагит Агиш*). *Ә бер минут кешеләрҙе кай сак Һала һыуға, Һала йә утҡа* 'Одна минута заставляет людей плыть, бросаться в воду или огонь' (*Назар Нажми*). *Мәшәкәтләнмәгез, барыһына ла үз ваҡыты* 'Не волнуйтесь, каждому свое время' (*Без автора*). *Яңғыҙлыктан яфа сиккән сакта иптәш була икән сәғәт тә* 'В одиночестве время становится спутником' (*Маулит Ямалетдин*).

Статусы про Родину: *Ил менән тел төшөнсәһе миңә бер бөтөн. Мин әсәмдең телен уның үзенән йолҡоп алып қарай алмайым. Ул тел – минең үз телем, һәм ул минең иң тура ата торған қоралым* 'Понятия Родина и язык – одно целое. Я не могу отделить язык от Родины. Он мой родной язык, и он мой инструмент' (*Р. Гарипов*).

Статусы про язык: *Тел, үзенең қулланыу өлкәһе ниндәй булыуға қарамастан, йәмғиәттең иң қиммәтле хазинаһы һанала* 'Язык, независимо от сферы его использования, является самым ценным сокровищем общества' (*Ж. Кейекбаев*). *Телдәрҙе күп белеү эске донъяны байыта* 'Знание языков обогащает внутренний мир' (*Б. Рафиков*). *Телен һаҡлаған халыҡ – илен яҡлаған халыҡ* 'Народ, который защищает свой язык, защищает и свою Родину' (*Р. Шагалиев*). *Тел – мәңгелек, үлмәс, йәш, сикһеҙ...* 'Язык бесконечен, бессмертен, молод, бесконечен'... (*А. Ахмет-Хужа*).

Статусы про человеческий характер: *Насар кешеләргә асыланырға ярамай. Беләһегеҙме, ни өсөн Хоҙай уларға йән өргән? Сөнки уларға қарап без үзбегеҙгә кәрәкле фәһем алабыҙ* 'На плохих людей нельзя обижаться. Вы знаете, почему Бог создал их? Глядя на них, мы получаем то, что нам нужно' (*Без автора*). *Ерҙә иң зур вазифа – ул кеше булыу* 'Самая большая обязанность на земле – быть человеком' (*Максим Горький*). *Азатлыҡ һәм хәҡикәт өсөн көрәшкән халыҡтан өстөн көс юҡ* 'Нет превыше народной силы, которая борется за свободу и истину' (*Мустай Карим*). *Әҙәмдең теһе төшкән һайын, ул нығыраҡ теһләшә* 'Чем меньше зубов у человека, тем больше он кусается' (*Гайса Хусаинов*). *Кеше һине кәҙер итһен, тиһәң, иң элек һин үзең кеше бул* 'Если хочешь, чтобы тебя уважали, начни с себя' (*Нажип Идельбай*). *Башың булһа ла үрҙә, аяғың булһын ерҙә* 'Если даже голова будет на высоте, пусть ноги будут на земле' (*Рашиит Назаров*). *Йылмайып хатта дошманыңды һындырырға мөмкин* 'Улыбаясь, можно даже сломить врага' (*Гайса Хусаинов*). *Үзем нисек теләйем, Ерҙә шулай йәшәйем* 'Я живу на этой Земле так, как хочу' (*Без автора*).

Статусы про мысли и счастье: *Шыйыҡ фекер тиз туйғыра һәм тиз бүктәрә* 'Бессмысленная мысль быстро надоедает' (*Рашиит Шакур*). *Эй, был бәхет тигәнненең һурпаһы бар, тоҙо юҡ* 'Эх, счастье – оно как суп без соли' (*Салават Абузар*). *Без*

кешеләргә эшләгән яҡшылыҡ тиз оңотола, ләкин бер тапқыр ғына улар менән қилешмәһәк – гүмерлектә иштә тотасаҡтар 'Добро, сделанное другим, быстро забывается, но попробуй только один раз с ними не согласиться – навек запомнят' (*Без автора*).

Статусы про мир: *Тормош шулай: ул һәр кемде үзенә тейеш урынына қоя, һәр кемдең үзенә күрә юлын һыҙа* 'Жизнь ставит каждого на свое место и определяет свой путь' (*Гайфулла Валеев*). *Иң баһта көн үткәнгә аптырайһың, ә һуңынан аңлайһың* – был көн түгел, ә гүмер үткән 'Сначала удивляешься, что день прошел, потом понимаешь, что жизнь прошла' (*Без автора*). *Донъяға яратылғанһың икән, донъяны ярат* 'Если родился на этот мир, люби и этот мир' (*Габит Садыков*). *Күп нәмәнең тиңһеҙ қиммәтен төшөнәбез, уны юғалтқас* 'Ценим все только тогда, когда теряем' (*Хусаин Кунакбай*).

Статусы про маму: *Әсәй бит ул – аҡ фәрештә!* 'Мама ведь – светлый ангел' (*Без автора*). *Ожмах – әсәләрең аяҡ астында, әсәй бөтәһен дә алыштыра ала, ләкин әсәйҙе бер кем дә алыштыра алмай* (*Авторһыҙ*). 'Рай – под ногами матерей, мать может заменить всех, но мать никто не заменит' (*Без автора*).

В соцсетях может быть размещен любой статус человека. Информация в социальной сети может касаться: эмоционального или психологического состояния, образа человека и т.д. Значит, их цель – сообщить о происходящих событиях в социальной сети. Например, при поступлении в вуз и колледж статусы проставляются так: «Скоро экзамены!» или же «Я успешно сдал!»; или же можно поставить три точки. Известно, что каждый порядок действий приведет к тому, что у них будет своя возможность отражать свое настроение.

Статус постоянно обновляется: появляются новые высказывания. Каждый новый статус очень легко заменяется, упрощается или дополняется. Тематика статусов разнообразна. Более того, с точки зрения определения статуса в социальных сетях они разнообразны: любовь, счастье, опыт, подъем, духовность, материальное богатство, благодарность, свобода, неопределенность и т.д. [3, с. 79]. Очевидно, эти темы очень близки молодежной тематике.

Часто затрагивается тема подвига: *Бер нәмәнән дә ҡурҡмаусы һәм хәҡыҡ менән йәшәүсә һәр кеше үз Ватанының абруйын күтәрә* 'Каждый человек, который ничего не боится и живет правдой, повышает авторитет своего Отечества' (*Р. Роллан*). *Ысын батырлыҡ бәлә килгәндә асыла* 'Настоящее мужество познается в беде' (*Ф. Вольтер*). *Қаһарманлыҡ башка төр яҡшы сифаттар үсәһе өсөн кәрәк. Тәүәккәл булмайынса хәҡыҡы табыу ға, мөхәббәтте һаҡлау ға мөмкин түгел* 'Подвиг нужен для развития всех хороших качеств. Нельзя без решительности найти истину и сохранить любовь' (*М. Ганди*). *Әйбер юғалтһаң –*

әззе югалтырһың, намысыңды югалтһаң – күпте югалтырһың, тәүәкәллегеңде югалтһаң – бөтәһен дә югалтырһың 'Если потеряете вещь – потеряете мало, потеряете честь – потеряете многое, если потеряете решительность – потеряете все' (*И. Гете*). *Илһәйәр – Ватанға хеҙмәт итеүсә, ә Ватан – иң әүәл халыҡ ул* 'Патриот – это верный служитель Родины, а Отечество – лучший народ' (*Н. Г. Чернышевского*). *Идеал – юл күрһәтеүсә йондоҙ. Унһыҙ аныҡ йүнәлеш юҡ, йүнәлешһеҙ тормош та юҡ* 'Идеал – это своего рода путеводная звезда. Без него нет четкого направления, без него нет жизни'. (*Л. Н. Толстой*). *Башҡалар бәхетенән тыш шәхси бәхеттең булыуы мөмкин түгел* 'Кроме чужого счастья, нет и личного счастья' (*Н. Г. Чернышевский*).

Молодежь интересуется тема справедливости [2, с. 135]: *Уйғағы хаталар һүҙҙәрҙәге хатаны, һүҙҙәрҙәге хаталар эштәге хаталарҙы барлыҡҡа килтерә* 'Ошибки в мыслях порождают ошибки в словах, ошибки в словах – ошибки в делах'. (*Низами*). *Йөрәктән сыҡкан һүҙ йөрәккә инә* 'Искреннее слово доходит до сердца' (*Д. И. Писарев*). *Нимәне булһа ла, башҡаларға әйткәнсе, тәүә үҙеңә әйтеп кара* 'Что бы вы ни говорили другим, сначала поведай это себе'. (*Сенека*). *Кыска телмәр һәр саҡ йөкмәткеле була һәм көслө тәғйир калдыра* 'Короткая речь всегда содержательная и производит сильное впечатление' (*М. Горький*). *Аҡыллының теле – йөрәгендә, аҡылһыҙың йөрәге – телендә* 'Язык умного – в сердце, сердце безумного – в языке' (*П. В. Шелгунов*). *Бары өстән-мөстән булған белем һәм ышанышың уйланыуҙар ғына самаһың лығырҙау-ҙарға килтерә* 'Лишь поверхностные знания и неубедительные мысли приводят в пустую болтовню' (*Б. Гальдос*).

Перечисленные примеры доказывают, что темы статусов напрямую зависят от возрастных особенностей. Тематика статусов основана на жизненном, духовном и материальном благих [10; 12; 14]. Многие мысли заставляют нас думать, эмоции передаются простым языком. Использование статусов подразумевает выражение человеческих эмоций на момент выкладывания на своей странице. Статус показывает состояние, настроение человека [9]. Например, статус *Матур тормош матур уйҙарҙан башлана* 'Красивая жизнь начинается с красивых мыслей' – человек ожидает что-то новое, у него прекрасное настроение, пытается предопределить будущее. Сила слова и положительное влияние его на человека указывают на значимость и роль этого статуса.

Таким образом, статус в социальных сетях представляет собой набор крылатых слов, афоризмов, мыслей, размышлений, пословиц и поговорок. Популяризация и актуализация уникальных статусов сегодня способствуют, главным образом, узнаванию их идейного содержания. При

анализе психологической и воспитательной значимости статусов необходимо учитывать направленность их на социальные слои. Характерной особенностью молодежной тематики являются проблемы работы, любви, семьи, детства, дружбы, образования, бизнеса и т.д. [2, с. 135].

В социальной сети «ВКонтакте» созданы группы, посвященные различным молодежным темам: например, *Тик башҡортса, иман статустары* 'Только на башкирском, статусы веры', *Башстатус 'Башкирский статус'*, *Ыңйы 'Жемчуг'*, *Катын-кыҙың кырк сырағы* 'Сорок свеч женщины' и т.д. Различные статусы, связанные с этими темами, преимущественно встречаются на молодежных социальных страницах [1, с. 77].

Молодежи особенно нравятся изречения известных личностей, писателей, имеющие мотивационную тематику – заинтересованных в бизнесе, самообразовании, лидерстве [4; 6]. В этом плане рассматривается духовное и материальное развитие молодежи: *Бик һирәктәр бөгөнгө менән йәшәй. Күптәр барыһын киләсәккә калдыра* 'Люди редко живут сегодняшним днем. Многие все оставляют на будущее' (*Джонатан Свифт*). *Һуңлаган үкенестәр менән тормошоңдо ҡатмарландырма* 'Не усложняй свою жизнь сожалениями' (*Дж. Р. О. Толкиен*). *Башҡаларҙың өмөтөн аҫтар өсөн түгел без был ерҙә* 'Мы живем на этой земле не для того, чтобы оправдать надежды других' (*Луиза Хей*). *Яй барыуҙан ҡурҡма, туктап калыуҙан ҡурҡ* 'Не бойся идти медленно, бойся остановиться' (*Китайская пословица*).

Статусы, связанные с семьей, часто встречаются на страницах новобрачных. Отметим, что под подобными статусами многие оставляют комментарии: *Аҡыллы катын, кейәүгә сыҡҡас, бәхет вәғәҙә итә. Ә иҫәр катын – бәхет көтә* 'Умная женщина, выйдя замуж, обещает счастье. Глупая женщина ждет счастья' (*Ключевский*). *Кеше өйөнә һуғыр булып ин дә, һаңғырау булып сыҡ. Уларҙың нисек йәшәүе, һиҙәр һөйләүе шул өйҙә калырға тейеш* 'Заходи к человеку в гости слепым, выходи глухим. Как они живут и что говорят – должно оставаться в этом доме' (*Без автора*). *Һөйөү бар ерҙә хаталар күп. Һөйөү булмаған ерҙә барыһы ла – хата* 'Там, где есть любовь, есть много ошибок. Там, где нет любви, все – ошибка' (*Томас Фуллер*). *Йылдар үткәс, кире ҡайтыр өсөн, һиңә илтер юлды иҫтә калдырырға ярҙам итсе миңә* 'Помоги мне запомнить дорогу, которая ведет к тебе, чтобы спустя годы вернуться к тебе' (*Э. Сафарли*). *Ысын мөхәббәт тарихы бер ваҡытта ла тамамланмай* 'Истинная история любви не заканчивается никогда' (*Ричард Бах*). *Ғәилә – ата батишалығы, әсә донъяһы һәм бала оҫмаһы* 'Семья – царство отца, мир матери и детский рай' (*Без автора*). *Мөхәббәт өсөн икәү көрәшергә тейеш* 'За любовь должны бороться двое' (*Без автора*).

Хорошо прослеживается роль статуса молодых людей в фотографиях, в которых они запечатлели самые лучшие моменты [11; 13; 15].

Таким образом, можно отметить особенности психологических и воспитательных статусов, характерных для молодежи. Во-первых, нужно учесть, что молодежь строит планы, стремится стать лидером, самостоятельным. Во-вторых, возникновение первых чувств любви у молодых людей напрямую влияет на тематику статусов. В-третьих, создание семьи, возложение новых обязанностей способствуют появлению статусов соответствующего характера. В-четвертых, воспитание детей приходится именно на молодые годы. Тематика молодежных статусов определяется вышеуказанными особенностями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ғүмәров З. И., Абдуллина Г. Р. Интернет селтәрәндә статустарҙың тематикаһы // Башкирская духовная жизнь в поликультурном пространстве: прошлое, настоящее и будущее: сб. мат-лов Междунар. научно-практ. конф., посвященной 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Уфа, 2020. С. 76–78.
2. Ғүмәров З. И., Абдуллина Г. Р. Йәштәргә хас статустарҙың психологик һәм тәрбиәүи әһәмиәте // Күп мәҙәниәтле арауықта тел һәм әҙәбиәт: хәҙерге торошо һәм үсеш перспективалары: сб. мат-лов Междунар. научно-практ. конф., посвященной 85-летию со дня рождения д-ра филол. наук, проф., академика АН РБ, засл. деятеля науки РБ, Почетного работника высшего проф. обр-ния РФ Марата Валиевича Зайнуллина / отв. ред. Г. Р. Абдуллина. Уфа, 2020. С. 133–136.
3. Ғүмәров З. И., Абдуллина Г. Р. Азамат Юлдашбаев сәхиғәһендә статустар // Башкирская духовная жизнь в поликультурном пространстве: прошлое, настоящее и будущее: сб. мат-лов Междунар. научно-практ. конф., посвященной 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Уфа, 2020. С. 78–80.
4. О чем говорят статусы в социальных сетях? URL: <https://psychology-prof.ru/2018/04/28/statusi/>
5. Роль статуса в социальных сетях. URL: <https://planeta-statusov.ru/rol-statusa-v-socialnyx-setyax/>
6. Социально-психологические аспекты общения в Интернете. URL: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/refinf>
7. Статусы в социальных сетях и психология. URL: <https://sosed-domosed.ru/statusy-v-socialnyx-setyax-i-psixologiya>
8. Что такое статус в социальных сетях или чате. URL: <https://socialnie-seti.info/statusi/chto-takoe-status-v-socialnyx-setyax-ili-chate/>
9. Юлдашбаев А. Хаттин ашырлык һүз һөйләмәйем, хаттин ашырлык эш эшләмәйем. Уйлағанымды ғына әйтәм дә теләгәнемдә башкарам... // Самауырҙы йыткансы. Шәңкәр журналы. URL: <https://shonkar.rbsmi.ru/1.04.2019>
10. Юлдашбаев Азамат сәхиғәһе. URL: <https://vk.com/id191076890>
11. URL: <https://vk.com/gumeragyshy> Ғүмер ағышы. Статустар.
12. URL: <https://vk.com/club66965493> Башҡортса статустар
13. URL: <https://vk.com/club39201764> «Ыңйы» төркөмө
14. URL: <https://vk.com/club66965493> «Башҡортса статустар» төркөмө
15. URL: <https://vk.com/club59192618> «Катын-кыҙҙың кырк сырағы» төркөмө

Поступила в редакцию 18.02.2021 г.

DOI: 10.33184/bulletin-bsu-2021.1.36

THE ROLE OF STATUSES IN SOCIAL NETWORKS (BASED ON THE YOUTH TOPICS)

© Z. I. Gumerov, G. R. Abdullina*

*Bashkir State University
32 Zaki Validi Street, 450076 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.*

*Phone: +7 (917) 416 19 80.***Email: abguri@yandex.ru*

The author of the article studied the role of statuses in social networks on the basis of youth topics. The definition of the concept of “status” is given, and the types of statuses are also considered. The topic of statuses in social networks such as “ВКонтакте”, “Одноклассники”, “Facebook”, “Instagram” is analyzed. The main ideas and themes of the statuses were determined on the material of examples taken from such social groups as “Тик башҡортса иман статустары”, “Башстатус”, “Ыйы”, “Катын-кызың кырк сырағы” etc. If, as we know, the Internet was previously used only for business purposes, everyone could easily find information in the short time. Now, thanks to the Internet and social networks, you can be one of the first to know the state and mood of person with the help of statuses. Thus, the popularization and actualization of unique statuses today mainly contribute to the recognition of their ideological content in various topics. When checking the psychological and educational significance of statuses, it is necessary to look at which social meanings they are directed to. Statuses illuminate the spiritual state of the Internet user with the help of emoticons, signs, photos, videos, glyphs, words, phrases, sentences, quotes, aphorisms, winged words, songs, etc. The use of statuses implies the expression of human emotions, and what users post on their social media page shows their state, mood, and even what they care about at the moment. The power of words and signs indicates the significance and role of status. The characteristic features of youth topics are the problems of study, work, love, family, childhood, motivation, business, friendship, etc. Therefore, various statuses dedicated to these topics are mainly found on youth pages. It is necessary to identify the features of psychological and educational statuses characteristic for young people and to determine their ideas and topics. First, rapidly developing young people make plans, strive to become leaders and be independent persons; second, the emergence of the first feelings of love; third, the creation of a family, the assignment of new responsibilities; fourth, the upbringing of children; and others.

Keywords: Bashkir language, Internet, social network, status, topic, aphorism, winged words.

Published in Russian. Do not hesitate to contact us at bulletin_bsu@mail.ru if you need translation of the article.

REFERENCES

1. Ғүмәров З. И., Абдуллина Г. Р. Башкирская духовная жизнь в поликультурном пространстве: прошлое, настоящее и будущее: сб. мат-лов Междunar. nauchno-prakt. konf., posvyashchennoi 75-letiyu Pobedy v Velikoi Otechestvennoi voine. Ufa, 2020. Pp. 76–78.
2. Ғүмәров З. И., Абдуллина Г. Р. Күп мәғә-ниәтле арауықта тел һәм әҙәбиәт: khäzerge torosho һәм үçesh perspektivalary: sb. mat-lov Mezhdunar. nauchno-prakt. konf., posvyashchennoi 85-letiyu so dnya rozhdeniya d-ra filol. nauk, prof., akademika AN RB, zasl. deyatelya nauki RB, Pochetnogo rabotnika vysshego prof. obr-niya RF Marata Valievicha Zainullina. Ed. G. R. Abdullina. Ufa, 2020. Pp. 133–136.
3. Ғүмәров З. И., Абдуллина Г. Р. Башкирская духовная жизнь в поликультурном пространстве: прошлое, настоящее и будущее: сб. мат-лов Междunar. nauchno-prakt. konf., posvyashchennoi 75-letiyu Pobedy v Velikoi Otechestvennoi voine. Ufa, 2020. Pp. 78–80.
4. O chem govoryat statusy v sotsial'nykh setyakh? URL: <https://psychology-prof.ru/2018/04/28/statusi/>
5. Rol' statusa v sotsial'nykh setyakh. URL: <https://planeta-statusov.ru/rol-statusa-v-socialnyx-setyax/><https://planetastatusov.ru/rol-statusa-v-socialnyx-setyax>
6. Sotsial'no-psikhologicheskie aspekty obshcheniya v Internetе. URL: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/refinf>
7. Statusy v sotsial'nykh setyakh i psikhologiya. URL: <https://sosed-domosed.ru/statusy-v-socialnyx-setyax-i-psixologiya>

8. Chto takoe status v sotsial'nykh setyakh ili chate. URL: <https://socialnie-seti.info/statusi/chto-takoe-status-v-socialnyx-setyax-ili-chate>
9. Yuldashbaev A. Samauryzy iyykansy. Shchoŋkar zhurnaly. URL: <https://shonkar.rbsmi.ru/1.04.2019>
10. Yuldashbaev Azamat sakhifæhe. URL: <https://vk.com/id191076890>
11. URL: <https://vk.com/gumeragyshy> Fymer aryshy. Statustar.
12. URL: <https://vk.com/club66965493> Bashkort-sa statustar
13. URL: <https://vk.com/club39201764> «Yniy» torkomo
14. URL: <https://vk.com/club66965493> «Bashkort-sa statustar» torkomo
15. URL: <https://vk.com/club59192618> «Katyn-kuzyuzn kyryk syrary» torkomo

Received 18.02.2021.